

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA FACULTAD DE
HUMANIDADES Y COMUNICACION



Nicabox.net
Sitio web sobre boxeo nicaragüense.

Producto Creativo para obtener la Licenciatura en Comunicación Social

Autores: Reydavid González

Irías

Nelson Ariel Larios Ríos

Tutor:

Gonzalo Norori Gómez

Managua, Nicaragua
Abril 2016

**Biblioteca José Coronel Urtecho
UCA**

Asunto: *Derechos de autoría.*

Nosotros, Reydavid González Irías, Nelson Ariel Larios Rios , autores del trabajo final de investigación que se indica a continuación **NO AUTORIZAMOS** a la Universidad Centroamericana publicar tanto en formato papel y/o electrónico, copia de mi trabajo para fines educativos no comerciales.

Esta carta se otorga en el marco de ley de derecho de autor y derechos conexos, no. 312.

Título del trabajo de forma de culminación de estudio Producto Creativo	Nicabox.net, Sitio web de boxeo nicaragüense
Unidad Académica	Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Carrera o Programa:	1. Comunicación Social.
Título y/o grado al que se opta:	2. 3. Licenciatura en Comunicación Social

Managua, Septiembre 17 de 2016.

B. Reydavid González Irías
Cédula # 001-150995-0032C

B. Nelson Ariel Larios Rios
Cédula # 088-070796-0000UV B

Cc: archivo

Carta de presentación

Según el art. 67 del reglamento estudiantil de la Universidad Centroamericana establece que las formas de culminación de estudio brindan oportunidades para que cada estudiante, fortalezca y aplique conocimientos, actitudes y valores adquiridos en su formación universitaria. De igual manera es el momento en que cada estudiante puede “demostrar el dominio de la actividad investigativa, así como su capacidad para integrar la teoría con la práctica y proponer soluciones a los problemas encontrados.”

Para dar cumplimiento a lo establecido en el reglamento estudiantil, fui nombrado en el mes de febrero del año 2016, tutor de los estudiantes Reydavid González Irías y Nelson Ariel Larios Ríos para guiar su proceso de elaboración de un producto creativo y completar sus estudios en la licenciatura de Comunicación Social.

Desde el primer momento procedí a establecer un syllabus, un cronograma de trabajo y una rúbrica de evaluación que me permitiese guiar el proceso de trabajo ambos estudiantes en la etapa en que se encontraba el producto creativo hasta llegar a completar un informe final escrito según lo que establecido en la normativa de culminación de estudio.

Una vez concluido el plan de trabajo debo informar que Reydavid González Irías y Nelson Ariel Larios Ríos completaron el proceso de elaboración del Producto Creativo que se titula Nicabox.net Sitio Web sobre el boxeo nicaragüense. Ambos completaron una disertación donde se involucró el comité evaluador integrado por Amaru Canales y Johana López. Al concluir todo el proceso informo que Reydavid González recibió una evaluación de 91 y Ariel Larios de 92.

.
Gonzalo Norori Gómez
Tutor

DEDICATORIA

Reydavid González

Un ciclo más que transcurre en mi vida, todo se debe a mucho sudor y esfuerzo, son muchas las personas que me ayudaron a crecer durante toda esta etapa, pero primeramente le dedico este documento a Dios, porque me dio las fuerzas y el coraje para superar esta etapa, también a mis padres, Carmen Clemencia Irías Salazar y mi papá Reynaldo Antonio González Vado, que permitieron que lograra mis sueños de ser un profesional. Gracias

Ariel Larios Ríos

A Dios que me permite llegar hasta acá, a mis padres que me han apoyado siempre. A nuestras amistades que nos ayudaron en el camino, a todos los maestros que nos dan conocimiento. A todos aquellos que nos acompañaron en este largo proceso académico.

AGRADECIMIENTO

Reydaid González

Estoy agradecido con Dios porque me ha permitido seguir vivo y bien de salud para alcanzar este logro académico. También a mi familia que fue el pilar principal en mi culminación de estudios, a mis compañeros de clases y amigos que cada día contribuyeron al desarrollo de mis habilidades, a cada docente que inyectó un poco de sus conocimientos y a cada una esas personas que formaron parte de mi vida académica, gracias a todos.

Ariel Larios

A Dios en primer lugar por ser quien me permite estar en este punto de mi vida. A Él debo todo lo que tengo y lo que soy.

A mis padres **Elvio Cesar Larios Y Justina Ríos**, padres quienes con esfuerzo inimaginable me han apoyado en los buenos y malos momentos, y quienes me demuestran que a pesar de todo, siempre hay que sonreír.

A los amigos que cultivé en la UCA: **Harold, Lester, Nigel**. Los inseparables, sin estos cuatro años han sido quienes me ayudaron a adaptarme al mundo universitario. Y a mis amigos de la Iglesia, que me demostraron que siempre hay oportunidades de lograr las metas y que demostraron que las amistades valen demasiado.

A **Marian Largaespada y Suyapa Menocal**, sin ellas nada de esto sería posible en este momento; aparecieron cuando más les necesitaba y hacen que esto sea posible.

A **Verónica Castillo** por la paciencia y los consejos, a la Universidad Centroamericana por brindarme una beca completa, a cada uno de mis docentes de quienes siempre traté de aprender más allá de las calificaciones y a todos aquellos que me han acompañado en este proceso. GRACIAS.

ÍNDICE

Contenido

Presentación.....	10
Objetivos	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
MARCO TEÓRICO.....	13
MARCO METODOLÓGICO.....	19
1. DIAGNOSTICO.....	19
2. ELABORACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO	23
3. SIMULACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO	24
4. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO.....	25
PRODUCTO CREATIVO.....	27
3.1 Diagnóstico.....	27
3.1.1 Revisión bibliográfica	27
3.1.2 - Entrevistas a profundidad	28
3.1.3 - Grupo focal.....	31
3.2 – Producción y diseño del sitio.....	38
3.3 - Simulación	42
3.4 - Evaluación	47
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXO	56

GLOSARIO

HTTP: HiperText Transfer Protocol. Protocolo de intercambio de información en Web.

URL: Siglas en inglés de Localizador Uniforme de Recursos), también se conoce como dirección web. Todas las direcciones Web tienen direcciones IP correspondientes que los computadores reconocen, pero la gente nunca lo haría (Briggs, 2007).

Enlace: Marcación en lenguaje HTML que indica al navegador dónde se encuentran los objetos (texto, audio, video) vinculados automáticamente (Igarza, 2008).

Interactividad: La interactividad es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para dar a los usuarios un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación.

Multimedialidad: Confluyen en un mismo soporte informaciones de diferente naturaleza (textos, sonidos, vídeos) que antes requerían soportes específicos (Scolari, 2008).

Multimedia: Combinación de varios medios (textos, imágenes fijas o animadas, dibujos y gráficos, sonidos, video) en un formato digital común. (Igarza, 2008).

Correo electrónico: Es una herramienta que permite enviar mensajes, archivos y datos hacia otro computador con rapidez y seguridad, esta plataforma permite enviar archivos sin la necesidad que los dos ordenadores (emisor y receptor) estén en funcionamiento simultáneamente.

Hosting: Es el espacio donde se hospeda el sitio web. Este servicio lo brindan instituciones o empresas que cuentan con servidores y software que le permitan gestionar servicios IP

Usabilidad: Determina en qué medida el dispositivo facilita o dificulta las interacciones, como la comunicación entre distintos usuarios, la búsqueda y visualización de contenidos, etc., en función del objetivo para el que fue concebido o integrado en una solución.

Hipertextos: “Se describe como un fenómeno que se generan en el espacio informático cuando un espacio virtual conduce a otro a través de un vínculo o link. La noción del hipertexto se relaciona justamente con la de generar una variedad importante de textos y subtextos a partir de un vínculo o de una conexión de vínculos informáticos”

Vocabulario deportivo

Deporte: Los deportes son actividades físicas, que pueden realizarse voluntariamente por fines recreativos y competitivos o que pueden hacerse a nivel profesional. Las actividades de tipo deportivo, están organizadas con base en ciertas reglas, conocidas por sus practicantes.

El Boxeo: es un deporte de combate, en el que se compite en dos ramas: masculina y femenina. En la rama masculina se compite en diez categorías de peso, con tres asaltos de tres minutos cada uno, con un minuto de descanso entre asaltos; mientras que en la femenina hay tres categorías, con cuatro asaltos de dos minutos cada uno, con un minuto de descanso entre asaltos. (Veracruz, 2014)

Caída. Es cuando uno de los peleadores es enviado al suelo (basta con que cualquier parte de su cuerpo que no sean sus pies toque la lona) y tiene que recibir la cuenta del réferi.

Contragolpe. Es el ataque de un peleador en contraataque, esperando a que el oponente le lance un golpe o una combinación de golpes para contragolpear con rapidez al tratar de aprovechar la guardia abierta del contrincante.

Cruzado. Golpe poderoso y de trayectoria recta lanzado con la mano dominante del peleador, es decir, la derecha en el caso de los púgiles diestros y la izquierda en el de los zurdos. También se le dice golpe recto.

Volado. Golpe poderoso que se caracteriza porque es lanzado por encima del hombro en trayectoria descendente y dirigido a la cabeza del rival. Suele ser un recurso cuando el oponente se aleja constantemente del intercambio de golpes.

Manager. En el boxeo profesional, es el representante del peleador y quien le consigue peleas y negocia contratos. Los boxeadores también suelen llamarle manejador, aunque en algunos casos el manejador es igualmente el entrenador.

Nocaut. Se decreta nocaut o 'KO' cuando un peleador no puede levantarse a tiempo para seguir en la pelea luego de haber sido enviado a la lona por su oponente, terminando así la pelea.

RESUMEN

Este informe final recopila el proceso que se desarrolló para concretar un sitio web llamado Nicabox.net, con el fin de propiciar un espacio digital de difusión y promoción del boxeo nicaragüense. Este producto creativo como forma de culminación de estudios, es el resultado de un proceso de investigación, diseño y producción. Una vez completado el proceso se valoró la utilidad y viabilidad de esta propuesta.

Nicabox.net es ahora parte de uno de los poco medios de comunicación digital que permiten informar sobre el acontecer histórico y el estado actual del boxeo. Disciplina deportiva que es considerada una de las más exitosas en el deporte nicaragüense. El sitio web que se diseñó y público consta de elementos necesarios para su buena adaptación a la realidad de la sociedad digital actual.

Presentación

Nicabox.net como sitio web de boxeo nicaragüense surge luego de analizar la falta de espacios que tiene este deporte en el entorno digital nicaragüense. De igual manera asimismo la falta de lugares en donde los jóvenes pugilistas puedan proyectarse. Esto dio un interés en que exista un sitio web donde pueda encontrarse información puntual sobre los acontecimientos y personajes del deporte de los puños.

El propósito del producto creativo Nicabox.net es el de ser un espacio de información y promoción del boxeo nicaragüense.

Este producto creativo es innovador por el hecho de que no hay antecedentes de un sitio web nacional con todas las características propias de Nicabox.net. Como antecedentes, se encontraron blogs y páginas de los actuales diarios del país, pero que no cubren las temáticas por las que apunta Nicabox.net.

El boxeo en Nicaragua es un deporte que ha dado tiempos de gloria. Esos méritos son recopilados por el sitio web Nicabox.net. Hay otros espacios digitales dedicados al fútbol y el béisbol nicaragüense pero no así al boxeo.

El lenguaje hipertextual y la multimedia se han aliado en este sitio web para mezclar hechos históricos e historias de nuevas promesas boxística de este deporte que forma parte de la cultura deportiva de Nicaragua.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Auspiciar el boxeo nicaragüense mediante un sitio web que contenga información multimedia sobre esta disciplina deportiva.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1- Confirmar al boxeo como un deporte que tiene amplia aceptación entre la sociedad nicaragüense.
- 2- Ampliar la información existente en la web sobre el boxeo nicaragüense entre internautas que son parte de la afición de este deporte.
- 3- Divulgar acontecimientos históricos y actuales del boxeo nicaragüense haciendo uso del lenguaje hipertextual.

MARCO TEÓRICO

Referencia teórica

La llamada digitalización ha transformado y redimensionado la forma de hacer comunicación. Se redactan y almacenan textos en una computadora que pueden ser alterados posteriormente. Existe una comunicación participativa y colaborativa que ha modificado lo mediático, la educación, la política, el arte y por supuesto, también lo hizo en el deporte.

Con la digitalización de la información se cambió la vida social. Hoy existen conexiones mediante hipertextos y enlaces que permiten abarcar mayor espacio mediático y emerger nuevas experiencias de comunicación e información

Un avance en la comunicación también supone un avance en la forma de hacer periodismo. Esta profesión informativa en la era digital ha roto con las formas tradicionales de consumo mediático. Este nuevo periodismo tiene su soporte informativo en las nuevas tecnologías de la información en toda su extensión. Internet y todas las posibilidades comunicativas que lo definen, y la utilidad de los smartphones, han permitido que la información llegue a los usuarios de manera rápida, eficaz y deslocalizada. (Rivera, 2011)

Una de las grandes ventajas de los medios digitales, es que las noticias se pueden actualizar constantemente. Esa capacidad para informar con mayor rapidez es uno de los puntos clave –aunque no el único- del éxito de los llamados cibermedios que tienen una activa interacción con internautas. Se trata de audiencias que han dejado de ser pasiva y se transforman en prosumidores.

Una de las principales características “positivas” de Internet es que ofrece información actualizada, inmediatez a la hora de publicar información; una información personalizada, interactiva y donde no hay límites de espacio o tiempo.

Otra de las ventajas de los medios digitales, es que es asíncrono, ya que la información que ha sido subida puede ser consultada a cualquier hora del día, por lo que el usuario podrá disponer de la información cuando quiera y en el momento en que lo crea oportuno. (Marín, 2006)

Un problema es que Nicaragua es de los países latinoamericanos cuyo porcentaje de acceso a internet es más bajo, para el año 2013 se contabilizaron 207,215 conexiones a la red. A pesar de esto, es el país que registra el crecimiento anual más alto, con un 14% por año, rebasando el 10% que registra Chile. Esto según estadísticas del Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos.

Añadido a esto, un problema que atraviesa América Latina es que la producción de los medios es de alta cantidad internacional, lo que ha provocado que para las personas sea irrelevante, pues desean ver más contenido producido de manera local. Según estadísticas del informe de A. Sharma y B. Lucini (2016), menos del 30% del contenido de la región es producido localmente.

En el caso específico de Nicaragua, hay un 31% de falta de relevancia en cuanto al contenido local. Según el informe Connected Society. Contenido en América Latina: la importancia del Contenido Local para la Inclusión Digital (2016), la mayor parte del contenido disponible en la actualidad está solo traducido al idioma del lugar, sin tener en cuenta su relevancia y otros aspectos.

El deporte no sólo se constituye actualmente como el producto informativo de mayor interés colectivo y éxito social en la mayoría de los lugares, sino que además ha sido capaz de expandirse y evolucionar forjando estrechos vínculos con la

comunidad de habitantes a la que pertenece y se dirige, ya sea una ciudad, una región o un país. Cumple así su función de constituirse como “un instrumento civilizador y constructor del tejido social” (Hernández, Osorio y Zapata, 2013: 219)

El nexo entre los **medios** y el **deporte** no es reciente, este ha servido en las construcciones sociales de un país.

“El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente” (Rojas, 2011: 17)

Información deportiva sumada a la alternativa de crear un espacio digital que recopila información mediante elementos multimedia, demuestra la necesidad de más interactividad en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Bajo estos argumentos de tecnología y periodismo, surge la idea de crear un sitio web, que permita informar y crear un aporte a una de las disciplinas más importantes del país: el boxeo. En Nicaragua el boxeo ha sido junto al béisbol, deporte de mucha popularidad. Todo esto gracias a la rica historia que esta posee.

De manera que Nicabox.net contará con **puro contenido realizado en Nicaragua**, promoviendo así que los nicaragüenses se informen de lo que acontece en el país.

Por las razones de facilidades que ofrece la comunicación digital, Nicabox.net es un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense que sirva a las personas interesadas en este deporte, a informarse desde la perspectiva de las nuevas tecnologías.

El deporte de los puños ha sido relegado a columnas en los diarios del país, y acapara portadas únicamente cuando peleadores como Román González tienen disputas por títulos mundiales. Asimismo en la web existen varios blogs que abarcan información de boxeo pero se encuentran desactualizados en su contenido no cumplen con los elementos de la web 2.0 que se consume hoy en día.

Nicaragua cuenta en su historia con 12 campeonatos mundiales en diferentes categorías del boxeo, lo que le hace un deporte merecedor de un espacio digital dedicado únicamente a esta disciplina, y es por esa necesidad que se crea NicaBox: Con la idea de promover el boxeo nicaragüense.

Antes de la aparición de internet la única manera de informarse de deporte se daba únicamente mediante las transmisiones radiales y televisivas. Con la llegada a la era digital, los nativos ya no se conforman con escuchar o ver lo que está pasando en el estadio, quieren ser partícipes del evento deportivo.

Esto conlleva a la creación de muchos sitios web, y a la desaparición de la idea de considerar el público como una masa, ahora son individuos independientes que a la vez son participantes activos: Expresan lo que desean leer y forman parte del círculo comunicativo.

El fenómeno digital se globalizó y Nicaragua no quedó fuera de esto, también se crearon diversos espacios digitales como bitácoras y blogs, en su gran mayoría por periodistas y cronistas deportivos de trayectoria. Aunque hoy en día esos proyectos emprendedores se encuentran en el anonimato mediático y en la caída de la actualización noticiosa.

Ante tanta información internacional tanto en los sitios de cadenas internacionales de la medida de la cadena televisina ESPN, hay muy pocos espacios de difusión para el boxeo nicaragüense; es por tal razón que se lleva a cabo todo un proceso de producción y desarrollo para crear Nicabox.net.

Ante la infinidad de opciones al momento de discernir el contenido que tendrá el sitio web, se definió que fuese solo de boxeo nicaragüense por la importancia que este tiene en la historia del país. Moisés Ávalos, reconocido periodista nicaragüense expresó que *“Es de prioridad que aborde solo boxeo nicaragüense, para el ámbito internacional ya existen demasiadas opciones de información”* lo que da la pauta para ejecutar el proyecto comunicacional del sitio web de boxeo.

Al ponerse en línea Nicabox.net ya cumple con los requisitos que un sitio web actual debe reunir para estar a la altura de la sociedad digital actual, Lara (2009) afirma que la prensa digital debe atraer y para ello es preciso incidir en los siguientes aspectos:

- Conectividad: implica estar conectado con las audiencias y fomentar la relación de proximidad con la comunidad a partir de la sensación de compartir tiempo, espacio, intereses e inquietudes.
- Servicio: los medios de comunicación, en la red, deben aspirar a **ofrecer servicios online** que vayan más allá de la información. De esta forma, sería interesante que fuesen capaces de integrar procesos informativos relacionados con aplicaciones para redes sociales, liberar códigos...
- Participación: facilitar de forma abierta la intervención de los ciudadanos a partir de formatos sencillos de interacción.

- Orientar y dinamizar: a los usuarios a partir de una actitud mediadora y profesional que ayude a éstos a llegar a la información de mayor calidad.
- Gestión del conocimiento: difundir el conocimiento de una forma abierta con el interés de que llegue a un mayor número de usuarios. Esto también implica permitir la conexión entre los distintos miembros de la comunidad.

Se tomó este planteamiento de Lara para diseñar un sitio web con elementos que permitan proyección, servicio e interactividad con los usuarios, para establecer una comunicación asertiva y constructiva que permita un desarrollo mediático del boxeo pinolero.

MARCO METODOLÓGICO

Según la metodología de culminación de estudios (UCA, 2010) un producto creativo es:

El resultado del diseño y de la elaboración original de un producto científico, técnico o artístico, o el rediseño de un producto existente, ambos destinados a la solución del problema, de una situación particular, o a la expresión creativa de una realidad determinada. (...) El producto creativo debe basarse en un diagnóstico y en un análisis de las producciones creativas precedentes que él o la estudiante ha tomado como referente de su trabajo, asimismo, incluir los aportes que demuestren que su propia producción creativa es diferente de las anteriores. (p.8, 2010)

Por lo tanto, Nicabox.net es el resultado visible de un proceso de investigación, diseño y elaboración de un producto que sirve para brindar información sobre acontecimientos históricos y actuales del boxeo nicaragüense, adaptados a las necesidades de hoy en día.

1. DIAGNOSTICO

Esta etapa se centró en las acciones antes de empezar a ejecutar el proyecto del sitio web de deporte nicaragüense. Asimismo, se realizó una revisión documental de los antecedentes de sitios web deportivos, del uso de internet y la búsqueda de información en cuanto a noticias deportivas. De igual manera, contiene la descripción del grupo focal y de las entrevistas, que se realizaron para obtener la opinión de especialistas en el tema. De forma general se construyó una matriz que coadyuvará a establecer esta ruta de exploración diagnóstica.

La matriz fue la siguiente:

Objetivos a indagar	Variables conceptual y operacional	Métodos para recopilar información	Fuentes de información	Recursos	Técnicas a utilizar
Valorar la necesidad de crear un sitio web sobre el boxeo nicaragüense.	Boxeo nacional, web.	Reporteo, monitoreo de medios, estudios diagnósticos. Auto estudio.	Conferencias, Eventos, medios de comunicación	Transporte, libreta, cámara, grabadora	Entrevistas, crónicas, reportajes.
Diseñar un sitio web que sea del interés del público meta.	Entretenimiento, deportes, información, web.	Aplicación de técnicas de informática; adquirir plantilla y hosting a la medida del visitante.	Expertos en comunicación digital e informática	Compra de hosting, plantilla, alojamiento.	Aplicación de TIC's en el sitio web
Evaluar si el sitio web cumple con sus objetivos mediante análisis del mismo y de cada uno de los elementos que lo conforman.	Eficiencia, periodista , evaluación	Aplicación de instrumentos para verificar la ejecución exitosa de NicaBox	Internautas aficionados al boxeo. expertos del deporte y en la periodismo digital	Transporte, compra de instrumentos	Aplicación de TIC'S y otras herramienta s

1.1 Revisión documental

Se inició con la consulta de las tesis disponibles en la Biblioteca José Coronel Urtecho de la Universidad Centroamericana, con el fin de encontrar trabajos realizados en años anteriores con algún tipo de relación con el producto creativo NicaBox.

Asimismo se buscaron diferentes sitios web en Nicaragua y a nivel regional para comprobar que no existiese ningún espacio digital relacionado a boxeo a nivel nacional y valorar la importancia que le dan los otros países a este deporte.

Asimismo, se realizó un grupo focal con internautas interesados en el boxeo para determinar el interés que tienen en un sitio web como lo será NicaBox. De la misma manera, contribuyó a determinar la viabilidad del proyecto.

Los internautas invitados fueron: José Aburto, Mauricio Cuarezma, Ariel Boza, Franklin Herrera, Alvaro Aguirre y Carlos Álvarez.

Plan de trabajo para realizar del grupo focal

- Producto creativo NicaBox, un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense. Participantes: Internautas aficionados al boxeo.
- Duración: 50 minutos
- Lugar: Universidad Centroamericana.
- Fecha: 19 de agosto de 2015

Programa del grupo focal

Actividad	Descripción	Tiempo	Recursos
Inscripciones	Los participantes se inscriben en la lista de evidencias	5 min	Lista de participantes, lapiceros
Bienvenida	Moderadores saludan y se presentan. Agradecen asistencia.	5 min	-
Reglas del Grupo Focal	Expone los objetivos de la reunión	5 min	-
Producto Creativo	Se explican brevemente los objetivos y fines del producto	5 min	-
Sitio web NicaBox	Se describe cómo será el sitio web. Se explican colores, formas, etc.	10 min	Cuaderno y lápiz para toma de notas
Preguntas	Los asistentes responden a las preguntas realizadas por moderadores	20 min	Grabadora, cuaderno y lápiz.

Preguntas:

- 1) ¿Qué te parece la idea de un sitio web de boxeo?
- 2) ¿Conoces de algún sitio de web de deportes nicaragüense?
- 3) ¿Crees que un espacio digital es necesario para abordar esta disciplina?
- 4) ¿Qué te gustaría ver en este sitio?
- 5) ¿Qué elementos periodísticos te gustaría que se utilizaría para aborda este tipo de contenido?
- 6) ¿Qué te parece el nombre Nica Box? ¿Qué recomendaciones darías?
- 7) ¿Qué tipo de colores te imaginas el sitio?

1.2 Entrevista

Se entrevistó a dos periodistas deportivos, para conocer con mayor profundidad la viabilidad de un sitio web dedicado exclusivamente al boxeo nicaragüense, cuyo contenido incluya los principales formatos periodísticos hipertextuales. La selección de los entrevistados también se basó en su experiencia y participación en el ámbito deportivo.

Nombre	Cargo
Francisco Jarquín Soto.	Periodista deportivo.
Moisés Ávalos Ruiz.	Periodista deportivo. Presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Nicaragua (ACDN), parte del Comité Olímpico Nicaragüense, y parte del área de divulgación de la Federación Nicaragüense de Fútbol.

Las preguntas guías fueron:

- 1) ¿Cree que un sitio web de boxeo es necesario en el país? ¿Por qué?
- 2) ¿Cree que el "sitio web" es necesario para abordar esta disciplina?

- 3) ¿Qué le gustaría que abordara este sitio boxístico?
- 4) ¿Le gustaría que el sitio abordara solo temas nacionales o que fuera mixto?
- 5) ¿Cuántos programas boxísticos conoce que existen en el país?
- 6) ¿Cree que dichos programas carecen de elementos periodísticos?
- 7) ¿Le gustaría que el sitio sea interactivo o que solo sea un medio informativo?

2. ELABORACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO

El diseño idealizado para Nicabox.net es minimalista, de acuerdo a las características de los internautas de hoy en día. Además, para evitar distracciones en el lector. Se pensaron en colores no muy llamativos sino colores blanco y negro que facilitan la lectura.

Se definió el nombre de NicaBox ya que representa la identidad y el objetivo del sitio, el de tratarse meramente sobre boxeo nicaragüense.

En esta etapa se ejecutaron las ideas planificadas para materializar el sitio web.

Aquí se incluyeron actividades tales como:

Trabajo de campo en búsqueda de información y planificación de contenido a publicar.

En esta etapa se hizo una búsqueda de información de temas de interés público sobre las academias y boxeadores que a través de su vida narraran acontecimientos históricos que influyesen en el boxeo nicaragüense. Además, se determinaron algunas de las promesas boxísticas que se proyectan como futuras estrellas del pugilismo nacional.

Reporteo

Esto se hizo como parte de la recopilación de información que tendrá el sitio web, para esto se implementó la actividad de campo o reporteo. Se planificó el

uso de diversos géneros periodísticos según la historia que surgió durante el proceso de producción.

Redacción, edición y producción multimedia

Además se revisó toda la información recopilada para hacer discernimiento de la que será finalmente puesta en línea en Nicabox.net

Etapas de diseño en conjunto con el desarrollador web:

En este momento se procede a trabajar de forma conjunta con un especialista en desarrollo web para garantizar que el sitio web tenga elementos suficientes para ser considerado de calidad. Asimismo, para poder obtener un sitio con la usabilidad y utilidad necesarias.

3. SIMULACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO

Se explica el momento en que el sitio está ya activo en la web y las diferentes etapas por las que se debió transcurrir. Nicabox.net ya se encuentra en línea disponible para todo público que ingrese la dirección URL del sitio web, aunque, para llegar a estar en funcionamiento se debió pasar por varias fases o etapas. También se procedió a crear cuentas en redes sociales para la divulgación del sitio

4. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO

. Encuesta en línea

Esta metodología de recolección de información fue la utilizada para determinar si el diseño, la calidad y la originalidad del producto estaba cumpliendo con su objetivo general y sus objetivos específicos. La información recolectada sirvió para fortalecer las debilidades del sitio y corregir errores para mejorar el prototipo del sitio. Se procedió mediante la incrustación de una encuesta mediante el formato de Google Forms añadida al sitio como widget.

La encuesta fue la siguiente:

Tu Opinión

Ayúdanos a mejorar Nicabox.net respondiendo las siguientes preguntas

***Obligatorio**

¿Cuál ha sido tu experiencia al entrar a Nicabox.net? *

¿Que te parecen los colores del logo de Nicabox? *

- ☐ Me agradan
- ☐ Van de acuerdo a los colores del sitio
- ☐ No me gustan

¿Que te parece la extensión de los escritos en Nicabox? *

- ☐ Muy cortos
- ☐ Muy largos
- ☐ Tienen buena extensión

¿Este sitio combina los elementos multimedia?

- ☐ Si
- ☐ No

¿Que debería mejorar Nicabox? *

¿Crees que Nicabox ayuda a la divulgación del boxeo nicaragüense? *

- ☐ Si
☐ No

Explica tu respuesta anterior

¿Nicabox amplia información ya existente en la web? *

- ☐ Si
☐ No

Explica tu respuesta *

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google

100%: has terminado.

PRODUCTO CREATIVO

3.1 Diagnóstico

3.1.1 Revisión bibliográfica

Según cifras oficiales del sitio web de **Telcor** (*Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos*) en el año 2013: 207, 275 personas tienen acceso al Internet, lo que demuestra que, a pesar de que Nicaragua es de los países con el menor acceso a internet en la región, el número de personas va en crecimiento, dado que en 2012 se estimaron 175,634 conexiones a Internet.

En el plano de sitios web deportivos, lo que se ha encontrado es que hay sitios desactualizados como el caso de Pinolero Sports (pinolerosports.com) cuya portada fue actualizada el 29 de agosto de 2014. Otro hallazgo de este proceso de diagnóstico es el hecho que los sitios especializados en deporte se inclinan a una disciplina en específico tal como lo es **Futbol Nica** (*Futbolnica.net*) cuyo contenido es en su totalidad sobre fútbol, La **Revista Beisbolera**, (revistabeisbolera.com) que a como su nombre lo dice se trata "especializada en el béisbol nacional y profesional, con seguimiento especial a los peloteros nicas que juegan en el béisbol de las Grandes Ligas y las Ligas Menores". Un sitio web cuyo contenido sea exclusivo para el boxeo nicaragüense no existe, por tanto hay una buena razón para lanzar un sitio como Nicabox.net.

Si bien existen las secciones deportivas en las plataformas digitales de los dos principales diarios del país (*El Nuevo Diario y La Prensa*), estos no se enfocan necesariamente en boxeo.

En la investigación diagnóstica se localizaron referencias virtuales relacionadas al boxeo nicaragüense como el llamado "Campeones del boxeo nicaragüenses I Momentos del deporte Nicaragüense" (<https://brenda240377.wordpress.com/>) creado por la usuaria solo conocida como Brenda.

De igual manera esta el blog de L.A promotions, <http://laboxpromotions.blogspot.com/p/historia-del-boxeo.html> de Luis Acevedo. Este es un blog centrado en noticias y eventos de esta promotora con énfasis en la zona centro-norte del país. De los sitios con dominio propio se encontró Nokcaut (<http://nokcaut.com/>) de Miguel Ángel Arcia, aunque este espacio se encuentra desactualizado.

3.1.2 - Entrevistas a profundidad

Como parte de la exploración previa se realizaron dos entrevistas a profundidad a **Francisco Jarquín Soto** y **Moisés Ávalos Ruiz**. Ambos son periodistas deportivos de mucha experiencia en el país. Además, Soto se desempeña como el editor web de la sección de Deportes de El Nuevo Diario; mientras que Ávalos Ruiz fue el presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Nicaragua (ACDN). El objetivo de las entrevistas fue conocer la viabilidad del sitio NicaBox desde el punto de vista de dos expertos en el deporte nicaragüense.

Como criterio de selección de ambos entrevistados, se tomó en cuenta la experiencia con la que cuentan en el mundo del periodismo deportivo, sus conocimientos sobre boxeo y la cobertura en acontecimientos relacionados a esta disciplina nicaragüense.

De forma global las respuestas de ambas entrevistas se describen a continuación:

Pregunta	Entrevistado	Respuesta
¿Qué opina sobre la creación de un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense?	Francisco Jarquín Soto	Puede ser un inicio, y un buen sitio, insisto, siempre y cuando no se tome a la ligera.
	Moisés Ávalos	Todo lo que vaya al boxeo nicaragüense es bienvenido. Si elegimos los 5 mejores atletas en la historia de Nicaragua, la mayoría son
¿Cree que un sitio web de boxeo es necesario en el país? ¿Por qué?	Francisco Jarquín Soto	Sí, Creo que es necesario un sitio solo dedicado al boxeo... Con tantas actividades en el boxeo nacional ya hace falta un sitio que se convierta en referencia siempre y cuando se tome muy en serio...
	Moisés Ávalos	Definitivamente sí, en Nicaragua no hay cultura de recopilar historias, seria incluso una muy buena fuente para el periodismo deportivo en general, y más considerando el avance tecnológico.
¿Qué le gustaría que se abordara en el sitio web?	Francisco Jarquín Soto	Entrevistas con entrenadores, prospectos... fechas históricas, un perfil sobre todos los campeones mundiales que ha tenido Nicaragua.

	Moisés Ávalos	Además de primicias, contenido profundo: La historia del boxeo; boxeadores nicas en competencias panamericanas, centroamericanas, entrevistas con los
¿Cuántos programas boxísticos conoce que existen en Nicaragua?	Francisco Jarquín Soto	Solo dos... Grandes Campeones de Enrique Armas y otro que hace Fenner Mena.
	Moisés Ávalos	Fenner Mena tenía uno no sé si lo mantiene y está el de Enrique Armas “Grandes Campeones del Boxeo”, no hay un proyecto especializado.
¿El contenido del sitio web debería ser solo nacional o mixto?	Francisco Jarquín Soto	Es mejor que sea solo Nacional. Para lo internacional busco tantas opciones que hay a nivel internacional.
	Moisés Ávalos	Podes meter algo internacional, pero que sea atractivo, rico y que tenga alguna relación con Nicaragua, y que nunca se mas que lo nacional...no hay que mantenerse como una isla, hay que tener en cuenta lo curioso del box internacional.

¿Le gustaría que el sitio sea interactivo o que solo sea un medio informativo?	Francisco Jarquín Soto	Si... Interactivo... de lo contrario no tendrían la invaluable colaboración y opinión de los aficionados que al final son los que te pueden ayudar a meterte entre la gente.
	Moisés Ávalos	Tiene que ser interactivo, al final la gente es la que te mantiene el proyecto vivo, sin su participación es complicado.

De manera preliminar se puede determinar que periodistas deportivos de experiencia se abren a la idea de que exista un espacio especializado para la promoción y proyección del boxeo nicaragüense.

Soto explicó que un sitio web dedicado al boxeo es necesario debido a las tantas actividades que se dan a nivel nacional en este deporte, pues solo una parte de las actividades se cubren en los medios de comunicación nacional. Por su parte Moisés Ávalos explicaba que sería necesario porque aportaría al periodismo deportivo en general y serviría para recopilación de historias y difundir temas de actualidad sobre este deporte.

Tanto Soto como Ávalos expresaron que en Nicaragua solo se conocen dos programas boxísticos en el país: “Grandes Campeones del Boxeo” de Enrique Armas y otro que realiza el periodista Fenner Mena. Aunque, Soto manifestó que la razón de esos programas es otra, al responder si dichos programas carecen de elementos periodísticos, “No creo que estén enfocados en interesarse en ese tipo de temas” añadió.

En cuanto al contenido del sitio web en sí, Soto opina que *“Es de prioridad que aborde solo boxeo nicaragüense, para el ámbito internacional ya existen demasiadas opciones de información”*. Esto debido a la posibilidad de que NicaBox pudiese abarcar el boxeo Internacional, por su parte Ávalos manifiesta que NicaBox podría abarcar dicho contenido, siempre y cuando el contenido nacional sea en mayor cantidad, y que el tema internacional a tratar sea de relación con el contexto boxístico nacional.

Como expectativa del sitio, Soto manifestó que espera encontrar entrevistas con entrenadores, prospectos, fechas históricas, perfiles de los campeones que ha tenido Nicaragua a nivel mundial son parte de la expectativa que tiene Soto, Ávalos opina que: *“Además de primicias, contenido profundo: La historia del boxeo; boxeadores nicas en competencias panamericanas, centroamericanas, entrevistas con los boxeadores y entrenadores, etc.”*

Por último, ambos esperan que sea un sitio interactivo “de lo contrario no tendrían la invaluable colaboración y opinión de los aficionados, que al final son los que te pueden ayudar a meterte entre la gente” manifestaba Soto; mientras que Ávalos añade “Tiene que ser interactivo, al final la gente es la que te mantiene el proyecto vivo... sin su participación es complicado”

En general, ambas entrevistas permitieron conocer la posibilidad de que NicaBox sea un sitio web de referencia en cuanto al boxeo nicaragüense, además, denota el interés de los expertos en la materia deportiva en este proyecto.

3.1.3 - Grupo focal

Como parte de los instrumentos aplicados, se realizó un grupo focal con internautas aficionados al boxeo. Esto para saber, desde el punto de vista del público que usará NicaBox.

En dicho grupo focal participaron José Aburto, Ariel Boza, Franklin Herrera, Mauricio Cuarezma, Álvaro Aguirre, Carlos Álvarez. El hecho de que fueron 6 hombres es un hecho al azar. Ellos se mostraron más interesados en el boxeo nicaragüense y en el deporte en general. Se invitó a mujeres internautas pero no asistieron al grupo focal.

De forma global los resultados del grupo focal se describen en la siguiente matriz:

Pregunta	Nombre	Opinión
¿Qué te parece la idea de un sitio web de boxeo?	José Aburto	Es buena la iniciativa porque no existen sitios web de deportes y si lo delimitas a boxeo y que sea bastante creativa sería algo buena.
	Mauricio Cuarezma	Suena interesante la propuesta, si llega a surgir espero que encontremos lo que todos pensamos que debería de tener, estadísticas, datos sobre los boxeadores importantes de este país y sobre los acontecimientos más importantes que ocurren en este país.
	Ariel Boza	Me parece bien la idea, porque no sea implementado, los sitios web que hay son de deportes en general, fútbol, beisbol, artes marciales, pero un sitio web de boxeo sería muy bueno porque así veríamos a todos los atletas que boxea cada semana.
	Franklin Herrera	Me parece una idea original, los sitios web de deportes en Nicaragua son muy general y me gustaría ver un análisis completo sobre el boxeo porque es uno de los deportes reves en
¿Crees que un espacio digital es necesario para abordar esta disciplina?	José Aburto	Es muy interesante, porque todo mundo es redes sociales, web y si los jóvenes están conectados a internet es una buena idea llegar de esta forma.
	Alvaro Aguirre	Es bueno porque la mayoría de chavalos que busca este tipo de información se van por lo digital, es la nueva era.
	Ariel Boza	La verdad que sí, estamos en el siglo 21, lo nuevo son las plataformas digitales, por

		cuestión de la tecnología, por más rapidez, ahora solo ves tú móvil y comienzas a informarte de deportes y no vas a un medio para verlo o escucharlo, sino que desde tu móvil o tu PC comienzas a ver la información que en este caso sería boxeo.
	Franklin Herrera	Es muy práctico porque puedes entrar desde tu celular y revisar información o a través de tu PC, es solo entrar a la página ver sobre lo que acontece en el boxeo
¿Qué te gustaría ver en este sitio?	José Aburto	Espero que se aborde sobre el boxeo nacional, que sea crítico y que se trate hacerse con objetividad, quitándose la venda del nicaragüense
	Mauricio Cuarezma	Espero que se hagan un perfil de boxeo nacional y perfiles sobre los boxeadores, ese tipo de contenido, que entretengan y eduque.
	Alvaro Aguirre	Que me ofrezca algo diferente a los demás sitios internacionales, que por lo general ya conocemos, que no sea un copy-paste de los demás, que se actualice y se mantenga.
	Ariel Boza	Me gustaría ver la preparación de los boxeadores nicaragüense en las peleas que tendrán, no me gustaría ver lo mismo, amarillismo de parte de los medios a través de los acontecimientos personales de los boxeadores. Las nuevas promesas, no quedar en lo de hacer entrevista al chocolatito o al chocorroncito, espero ver algo nuevo.
¿Qué elementos periodísticos te gustaría que se utilizaría para abordar este tipo de contenido?	Mauricio Cuarezma	Crónicas y bastantes de reportajes, perfiles sobre boxeadores nacionales, sería bueno una reconstrucción histórica, de todo lo que sucedió del boxeo en Nicaragua, darle otro enfoque más allá de Alexis Arguello , darle seguimiento a los nuevos prospectos, que tal van y como se van desarrollando. Sería único el sitio.
	Ariel Boza	Reportajes, crónicas, multimedia, análisis críticos pero que sean constructivos, que sean análisis transparentes y objetivos.

	Carlos Álvarez	Crónicas y entrevistas: la crónica es buen elemento porque puedes describir un combate y narrar lo que sucedió, entrevista que traigan datos curiosos
	Franklin Herrera	Reportajes, crónicas y entrevistas, dependiendo del segmento
¿Qué te parece el nombre Nica Box? ¿Qué recomendaciones darías?	Mauricio Cuarezma	Si en realidad debería de ser más creativos para determinar el nombre, si se fijan la mayoría de los nombres de los sitios que existen tiene el Nica para identificarse, pero si su perfil solo es nicaragüense está bien.
	Franklin Herrera	Esta bueno el nombre, pero suena muy común el Nica, me gustaría que agregaran el pinolero o guanteando, algo así...
	Ariel Boza	Está bien porque da entender que hablan del boxeo nacional, pero deberían de agregarle como pinolero, full box, no sé...
	Alvaro Aguirre	Busquen algo más sencillo, a veces la sencillez da la pauta y son pegajosos, además que es muy trillado porque hay muchos sitios que tiene el Nica.
¿Qué tipo de colores te imaginas el sitio?	José Aburto	Ahora el Box no se cierra en los colores que estamos acostumbrados a ver, como el rojo, negro y crema, debería de agregar colores como el rosado para atraer a las mujeres a que lean boxeo.
	Alvaro Aguirre	Colores clásico, como el rojo, negro y se querés mezclar con lo nica azul y blanco para identificarlo.

	Ariel Boza	Azul y blanco para resaltar los colores de nuestra patria, el rojo es muy llamativo, el amarillo, celeste, que sean acorde al sitio y al país.
	Franklin Herrera	Como es algo nacional, el azul y blanco, el rojo tiene a tener un conexión con el boxeo, por los guantes, los sacos, etc.

De manera particular y como resultado de esta entrevista colectiva, se demostró el interés que hay por contar con un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense.

Ariel Boza se mostró interesado referente a la idea de crear un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense, (Boza, comunicación personal, 19 de agosto 2015):

Me parece bien la idea, porque no sea implementado, los sitios web que hay son de deportes en general, fútbol, beisbol, artes marciales, pero un sitio web de boxeo sería muy bueno porque así veríamos a todos los atletas que boxea cada semana.

Asimismo, todos los participantes se mostraron interesados en la idea de contar con un sitio web a como se pretende sea NicaBox. De la misma manera, de manera unánime todos se prestaron a la idea de que un sitio web es necesario hoy en día, Franklin Herrera respondió:

Es muy práctico porque puedes entrar desde tu celular y revisar información o a través de tu PC, es solo entrar a la página ver sobre lo que acontece en el boxeo.

Las opiniones fueron un poco divididas en cuanto al uso de NicaBox como nombre del sitio web en creación, aunque brindaron valiosos aportes, Álvaro Aguirre dijo: *“Busquen algo más sencillo, a veces la sencillez da la pauta y son pegajosos,*

además que es muy trillado porque hay muchos sitios que tiene el Nica”, (Aguirre, comunicación personal, 19 de agosto 2015):

Por otro lado Franklin Herrera añadió: “Esta bueno el nombre, pero suena muy común el Nica, me gustaría que agregaran el pinolero o guanteando, algo así...” (Herrera, comunicación personal, 19 de agosto 2015):

Mauricio Cuarezma contó su expectativa de NicaBox, haciendo referencia a la importancia histórica del boxeo (Cuarezma, comunicación personal, 19 de agosto 2015):

Crónicas y variedad de reportajes, perfiles sobre boxeadores nacionales, sería bueno una reconstrucción histórica, de todo lo que sucedió del boxeo en Nicaragua, darle otro enfoque más allá de Alexis Arguello , darle seguimiento a los nuevos prospectos, que tal van y como se van desarrollando. Seria único el sitio.

Así mismo, Ariel Boza comentó que desea que NicaBox sea diferente a lo que se ve en los actuales medios:

Me gustaría ver la preparación de los boxeadores nicaragüense en las peleas que tendrán, no me gustaría ver lo mismo, amarillismo de parte de los medios a través de los acontecimientos personales de los boxeadores. Las nuevas *promesas, no quedar en lo de hacer entrevista al chocolatito o al chocorroncito, espero ver algo nuevo.* (Boza, comunicación personal, 19 de agosto 2015)

En general, el grupo focal brindó información necesaria para el diagnóstico de NicaBox, ya que a todos los participantes les interesa la idea y el concepto que se tiene de lo que será un innovador espacio web dedicado al boxeo pinolero.

En los comentarios que se dieron al respecto surgieron aportes en cuanto a la viabilidad, ya que entre todas las respuestas se consensuó que NicaBox sería un buen espacio de proyección para las jóvenes promesas del boxeo nicaragüense.

Justificación

Este producto se desarrolló en el espacio digital debido a las facilidades de comunicación que este ofrece, la entrega de información rápida y directa. Añadido a esto, se pensó en el espacio digital debido al notorio crecimiento en materia de uso de internet en la sociedad nicaragüense.

De la misma manera, las entrevistas y el grupo focal realizados durante la elaboración de este producto indicó que las personas se están informando a través de redes sociales y sitios web.

La sociedad actual consume cada vez más tecnología y menos los medios tradicionales análogos, los internautas utilizan el llamado ciberespacio para informarse, entretenerse o comunicarse, por lo que hacer uso de las herramientas digitales para crear un sitio web, es adaptar el contenido a los actuales consumidores de tecnología.

Otro insumo es la libertad de proyectar el boxeo a través de la web, ante la falta de espacios en los medios televisivos e impresos que no brindan lo que se espera del boxeo nicaragüense.

Añadido a esto, se decidió hacer uso de los medios web para promover la creación de contenido local, uno de los principales problemas de Latinoamérica, ya que las personas no encuentran contenidos locales o en su idioma natal. Esto según el informe *Connected Society: Inclusión digital en América Latina y el Caribe* (2016).

Con los resultados del grupo focal y las entrevistas a profundidad se obtuvieron insumos para comprobar la necesidad de crear un sitio web sobre boxeo nicaragüense, por lo que el proyecto se puso en marcha. Todos valoraron de manera positiva la creación de Nicabox.net como una alternativa de información sobre el acontecer del pugilismo nacional.

3.2 – Producción y diseño del sitio

En la etapa de diseño se redactó el nombre del sitio web, cuyo nombre oficial será “NicaBox”, este nombre se escogió luego de analizar varias opciones teniendo en cuenta el contenido que abordará el sitio web deportivo.

Posteriormente, se procedió a crear el nombre en forma de logo. Con colores de tipografía en blanco y negro y colores de diseño en rojo, azul y negro: Dos guantes de boxeo en la parte de arriba, de color negro, con tres estrellas de colores azul y blanco; la palabra Nica en color negro y debajo de ésta, la palabra Box, cuyas letras son de color blanco sobre un cito rojo; por último, 5 estrellas de color azul para culminar el diseño.

Logo oficial de Nicabox.net



Este diseño se usa en cada una de las cuentas en redes sociales, mientras tanto en la cabecera del sitio, se decidió usar el logo de una manera adaptada a la plantilla, con otro diseño.

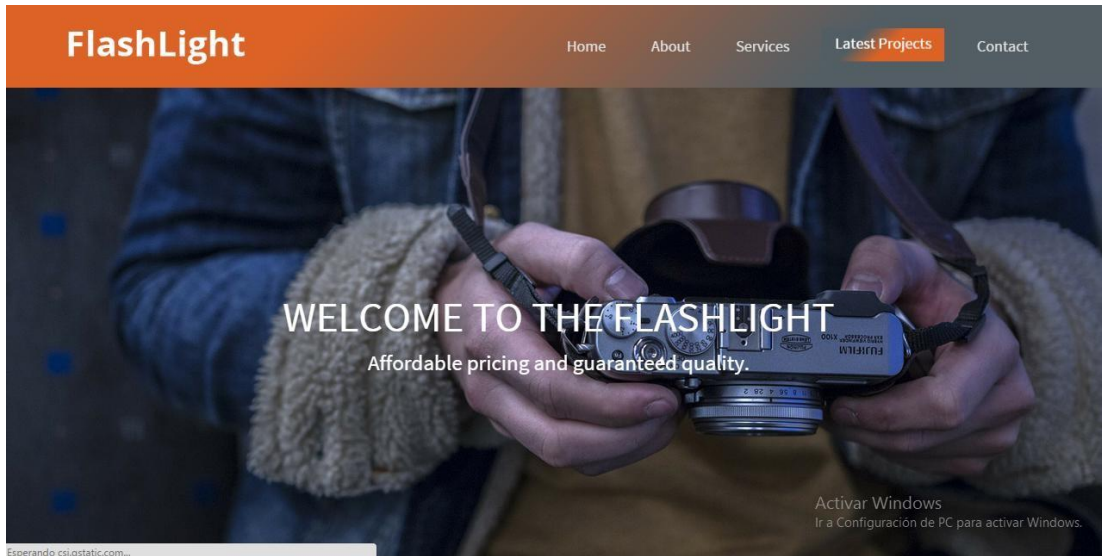
Se optó por guantes azules con cordones blancos y esta vez se incluye la frase: La casa del boxeo nicaragüense. Este diseño ocupa toda la parte superior de la plantilla.



Se elaboró una lista de temas que permitieran proyectar el boxeo a través de recursos audiovisuales. Por otro lado se tomó en cuenta la facilidad económica y técnica que permitiera la realización de estos reportajes, sabiendo que se estaba construyendo un prototipo. Es así como se incluyó una historia sobre una escuela de boxeo ubicada en la ciudad de Masaya. Geográficamente era cercana a Managua y existía posibilidad de producirla dentro de los recursos disponibles de los autores de Nicabox.net

3.2.1 - Selección de la plantilla

En un inicio se seleccionó una plantilla llamada “Flash light” que es prediseñada y gratuita. La plantilla cuenta con un sistema de response design o diseño adaptable a cualquier dispositivo (Tablet, móvil, mini laptop, laptop). La selección de esta plantilla se dio gracias a su adaptabilidad a los diferentes dispositivos y por su facilidad de acceso a las diferentes páginas que la plantilla ofrece.



Portada de la plantilla "Flash light" sin modificar

Secciones de NicaBox

Se tomaron en cuenta las opiniones del grupo focal y las entrevistas y se determinó que NicaBox contaría con cuatro secciones, enfocadas en los formatos periodísticos que más se utilizan en Nicaragua. Dichas secciones son:

a) Noticias:

Esta sección tendrá las noticias de los eventos recientes y próximos del boxeo nacional.

b) Zona Neutral:

Aquí se encontrarán escritos en otros formatos de texto y formas multimedia

c) Los campeones:

Esta sección está dedicada a presentar la biografía e historia de los grandes campeones mundiales que ha tenido Nicaragua en su gloriosa historia en el boxeo.

d) Quienes somos:

Aquí el visitante encontrará la información necesaria sobre el sitio y podrá ponerse en contacto con nosotros e interactuar.

Trabajo de campo en búsqueda de información y planificación de contenido a publicar.

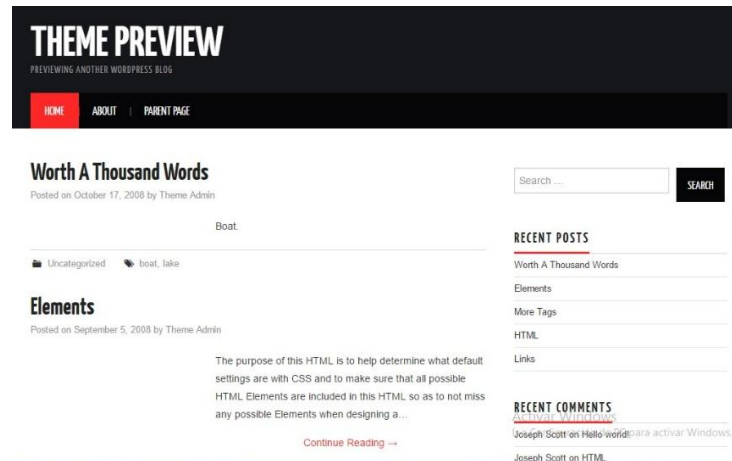
Reporteo

Se procedió a realizar reporteo en las calles a fin de encontrar elementos informativos del interés del sitio para formar parte del contenido del mismo.

Redacción, edición y producción multimedia.

Se procedió a cambiar la plantilla en su totalidad ya que la plantilla de Flashlight no permite tener un control total de la misma. Se definió que Flashlight se reemplazaría por el tema Hiero, de los temas de Wordpress debido a la facilidad de manipulación que tiene su plantilla y su facilidad de uso y lectura.

La vista previa del tema Hiero.



Se procedió a colocar las secciones de NicaBox y posteriormente colocar el contenido de las mismas.



3.2.2 - Identificación del dominio

Se estableció que el nombre del dominio fuera www.nicabox.net, esto a fin de que resultara fácil para el usuario recordar la dirección con la que ingresará al sitio. Al inicio se pensaba en usar el nombre del dominio como www.nicaboxing.com pero dicho nombre ya se encuentra ocupado por una empresa promotora de boxeo creada paralelamente a la realización de este producto, a pesar de no contar con un sitio web como tal.

Se buscó en Internet cualquier indicio de otro elemento cuyo nombre incluyera "NicaBox" y únicamente se encontró una agencia de envíos entre Estados Unidos y Nicaragua. Pero solamente es un elemento de la empresa TransExpress.

3.2.3 - Compra del dominio

Luego de la selección de la plantilla y de seleccionar el dominio se procedió a la compra de este último. Se procedió al alojamiento de la plantilla antes modificada. Este espacio de almacenamiento se compró en www.Hostgator.com para que la plantilla quede habilitada en la web y sea de acceso fácil para cualquier usuario.

3.3 - Simulación

Una vez terminada la fase de producción, la apariencia final del sitio web es la siguiente:



El gran Rosendo Álvarez

Posted on abril 11, 2016 by nicabox



Un 6 de mayo de 1970 nace en la capital Managua, Rosendo José Álvarez Hernández. Quien se convertiría en dos veces campeón mundial en las categorías mínimas.

Sus inicios en el boxeo son algo

Los Campeones · alvarez, bicampeón, Campeón, rosendo

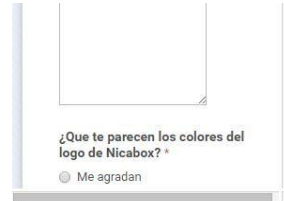
Eddy Gazo hizo historia

Posted on abril 8, 2016 by nicabox



Eddy Gazo nació el doce de septiembre de 1950 en San Lorenzo, municipio correspondiente al departamento de Boaco, al centro de Nicaragua.

En su etapa como aficionado solamente disputó cuatro peleas



Search ...

SEARCH

ENTRADAS RECIENTES

Búfalo Boxing en acción

El gran Rosendo Álvarez

Eddy Gazo hizo historia

Juan "El exterminador" Palacios

Un campeón olvidado: Eduardo "El Faraón" Márquez

Activar Windows

Ir a Configuración de PC

COMENTARIOS RECIENTES

Por categorías

ZONA NEUTRAL

Odalys busca un lugar en el pugilismo femenino.

Posted on abril 7, 2016 by nicabox



La situación actual del boxeo femenino no es la más esperada, pero eso no frena las aspiraciones de Odalys Fernanda Buitrago, de 14 años de edad y con toda una carrera por delante en el mundo del pugilismo.

📁 Zona Neutral

🏷️ Box, femenino, prospectos

Cosechando Pugilistas

Posted on marzo 16, 2016 by nicabox



Pocos recursos, pero gran espíritu y pasión por el boxeo, son las principales armas que tienen los boxeadores que integran la academia de boxeo Juana ubicada en una pequeña comunidad llamada Pacayita

📁 Zona Neutral

🏷️ academia, Masaya, Pacayita, prospectos



Cosechando Pugilistas

Posted on marzo 16, 2016 by nicabox



Pocos recursos, pero gran espíritu y pasión por el boxeo, son las principales armas que tienen los boxeadores que integran la academia de boxeo Juana ubicada en una pequeña comunidad llamada Pacayita en la ciudad de Masaya, Nicaragua



HAZNOS LLEGAR TU OPINIÓN

Tu Opinión

Ayúdanos a mejorar Nicabox.net respondiendo las siguientes preguntas

***Obligatorio**

¿Cuál ha sido tu experiencia al entrar a Nicabox.net? *

¿Que te parecen los colores del logo de Nicabox? *

☐ Me agradan



Quienes Somos



Nicabox.net surge como una alternativa para la divulgación del boxeo en Nicaragua, ante la falta de un sitio que sea exclusivo de esta disciplina.

Este espacio digital tiene como objetivo brindar información sobre el pugilismo nicaragüense en sus diferentes ámbitos, para que el pueblo de Nicaragua se mantenga al tanto de lo que acontece el el mundo del boxeo nacional.



HAZNOS LLEGAR TU OPINIÓN

Tu Opinión

Ayúdanos a mejorar Nicabox.net respondiendo las siguientes preguntas

***Obligatorio**

¿Cuál ha sido tu experiencia al entrar a Nicabox.net? *

Las cuentas en redes sociales, se ocuparon las mismas imágenes que en el sitio original:

Facebook luce de la siguiente manera:



La cuenta en Twitter

3.4 – Evaluación o validación del sitio.

Para validar Nicabox.net se realizó una encuesta en línea, agregada como widget a un costado del sitio web. Se presentó a 10 internautas con interés en boxeo y con actividad frecuente en el ámbito digital. Estas personas coinciden con el perfil del público que utilizará Nicabox.net.

Esta encuesta fue creada a través del servicio de creación de formularios de Google Docs, y fue incrustada dentro del sitio web.

El primer paso fue el envío del link del sitio (www.nicabox.net) a los seleccionados y se les expuso los objetivos generales del sitio y de la evaluación.

Se les invitó a utilizar el portal web desde sus computadoras personales, así como sus teléfonos inteligentes u otro dispositivo móvil.

Entre las respuestas recibidas por ellos, se destacaron las palabras “interesante” “muy buena” y “vale la pena entrar”. Uno de los comentarios fue “Es un sitio que proyecta contenido interesante, vale la pena entrar”.

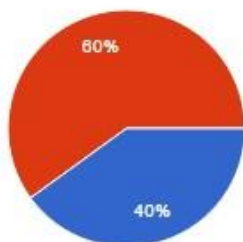
Otro de los comentarios recibidos fue una invitación a seguir trabajando de cara a mejorar “Por el momento está bien, es sencilla y visualmente agradable”

Entre la información que más les interesó a nuestro grupo consultado fue la vinculada a los acontecimientos históricos y a la situación de los boxeadores que están empezando su carrera en el boxeo.

Entre las recomendaciones recibidas está el “encontrar historia del boxeo y no enfocarse en los boxeadores actuales” y el de “variar más en archivos multimedia”

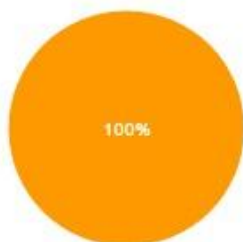
A continuación se muestran gráficos estadísticos que reflejan las opiniones de internautas que valoraron a Nicabox.net

¿Que te parecen los colores del logo de Nicabox?



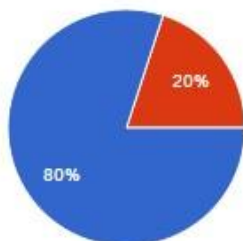
Me agradan	4	40%
Van de acuerdo a los colores del sitio	6	60%
No me gustan	0	0%

¿Que te parece la extensión de los escritos en Nicabox?



Muy cortos	0	0%
Muy largos	0	0%
Tienen buena extensión	10	100%

¿Este sitio combina los elementos multimedia?



Si	8	80%
No	2	20%

¿Que debería mejorar Nicabox?

Nada
La actualización de sus noticias
Mayor interacción multimedia
Un poco más de información un poco más de detalle.
Más fotografías
Por el momento está bien, es sencilla y visualmente agradable
Variar más en archivos multimedia que la gente se interesa más en ese aspecto

Aspecto económico en la elaboración del producto

Para la elaboración de este producto creativo en términos financieros se proyectó la siguiente inversión:

Objetivo	Actividades	Rubros	Presupuesto			
			Unidades	Costo unitario	Cantidad	TOTAL
Desarrollar un sitio web dedicado al boxeo nicaragüense	Comprar dominio, hosting y plantilla del sitio web	Dominio	1	\$ 23,00 Dólares	1	\$ 23.00 Dólares
		Hosting	1	\$40.00 Dólares	1	\$40.00 Dólares
		Plantilla	1	Gratis	1	\$00.00
Actividad de reporteo		Equipo de producción audiovisual	-	\$200.00 Dólares	-	\$200.00 Dólares
		Visitas de campo	-	\$100.00 Dólares	-	\$100.00 Dólares
Uso de Internet			2	\$40.00 Dólares	2	\$80.00
TOTAL					Dólares	U\$ 443.00
					Córdoba	C\$12,625.50

CONCLUSIONES

En Nicaragua existe un potencial en cuanto al desarrollo del boxeo. Este deporte tiene una historia muy gratificante.

No obstante, cuando se hace referencia al boxeo nicaragüense, lo primero que se viene a la mente de las muchas personas es la historia de personajes como Alexis Argüello o Román González; esto en parte, debido a que no existen espacios suficientes para la divulgación o promoción de esta disciplina.

Durante la investigación preliminar para diagnosticar la viabilidad de este producto creativo se descubrió que la creación de un sitio web en torno al boxeo era una idea acertada. Esta investigación comprobó que la única fuente de información digital sobre boxeo nica se encontraba en blogs incompletos o desactualizados. También se encontró información en sitios informativos de los diarios nacionales pero que no son exclusivos de boxeos.

En lo que refiere a los medios de comunicación tradicionales y otros digitales, cuya temática central no es el boxeo, prestan mayor atención a las producciones noticiosas de índole internacional.

Como dato curioso, todas las personas encuestadas, entrevistadas y partícipes del grupo focal se mostraron interesadas en un sitio web, que ordene y facilite el acceso a la distinta información de la historia, actualidad y eventos del boxeo nacional.

Centrando la atención en las iniciativas de crear un sitio web, no se puede dejar de lado que uno de los grandes retos es perdurar en el tiempo, Diego Rottman (2007) director de Periodismo.com, planteó que “sigue siendo difícil de emprendimientos digitales independientes”

Para que un proyecto digital perdure no puede descuidarse su usabilidad, es decir, que sea fácil de navegar desde cualquier dispositivo y que no tenga enlaces rotos. Es importante que estos sitios tengan multimedialidad, que posean variedad de formatos como textos, imagen, audio y video; que tenga hipertextualidad para poder trasladarse de un contenido a otro. Es importante que que seas atractivos para generar comentarios y retroalimentación de los internautas que ingresen.

Algo importante utilizado durante la elaboración de este proyecto es la “coopetencia” definido por Rottman (2007). Esta idea sugiere la posibilidad de cooperar entre proyectos digitales, promover el contenido de los unos con los otros; unir esfuerzos.

Tomando en cuenta todo lo anterior, se pudo dar respuesta a una pregunta clave ¿De qué manera un espacio en la web puede promover el boxeo nicaragüense? Cualquier sitio o espacio en la web debe respetar las características de la Web 2.0 que se centra en la multimedialidad, la llamada hipertextualidad y desde luego en la interactividad. Debe además contar con presencia en redes sociales, especialmente en Facebook, y Twitter, las más frecuentadas por los internautas nicaragüenses.

También es necesario recordar que “los portales son simples intermediarios de conocimiento que pretenden poner orden al caos que representa la red en sí” (Ogilvy Interactive, 1999).

Esto en el fondo es lo que busca Nicaboxeo.net, ordenar toda esa información dispersa en la inmensidad de la red en un solo sitio web, así como gestionar contenido actual que sea de interés, enfocado en promocionar el boxeo desde sus inicios.

Desde la experiencia personal los realizadores de este sitio concluyen que la experiencia fue un desafío por utilizar el tiempo y encontrar disponibilidad de

parte de las personas que ayudaron con la elaboración de este medio digital. Otra complicación fue determinar los horarios de trabajo de ambos realizadores, y la búsqueda de los recursos logísticos y financieros para cubrir el presupuesto desde el inicio.

Los posibles conflictos entre los dos realizadores en crear una idea clara de lo que se iba a efectuar iniciaron desde la idea original por definir un tema de culminación. Por ejemplo la creación un sitio web sobre el atletismo nicaragüense fue una idea que estuvo presente al inicio de este proceso.

Se concluye también que es un trabajo difícil competir con las grandes empresas y medios de comunicación que poseen un capital económico grande. Pero de igual manera se demuestra la necesidad de que se emprendan nuevas iniciativas digitales como información diferente.

RECOMENDACIONES

La elaboración de Nicabox.net significó una experiencia que profundizó los conocimientos y aprendizajes sobre la Web y sobre la escena deportiva en Nicaragua para ambos autores. Cuando dos personas comparten su gusto por los deportes, se puede llevar a cabo una culminación de estudios con éxito. No obstante, aún queda mucho por hacer.

La carrera de Comunicación Social podría dedicar más tiempo a la realización de proyectos auto-sostenibles, y sobre todo; que se pueda crear de alguna manera un espacio para los estudiantes de esta carrera que desean incursionar el periodismo deportivo.

Para los jóvenes que son el presente de este país, se les aconseja despertar su interés por las producciones nacionales y divulgar el talento del deporte nacional. Siempre con responsabilidad y dedicación.

A los medios de comunicación, específicamente a los periodistas deportivos, que dediquen más espacios a la difusión del deporte nicaragüense que tanto necesita desarrollarse.

Durante este proceso, los realizadores tuvieron la experiencia de trabajar bajo presión, trabajar como equipo, sacrificar mucho tiempo para invertirlo en Nicabox.net y la de descubrir nuevos horizontes que han permitido la realización de Nicabox.net.

Entre las implicaciones y limitaciones que se dieron al realizar Nicabox.net, se dieron contratiempos relacionados con programación web y cuestiones presupuestarias, al menos al inicio, aunque finalmente la creación del sitio web fue posible.

BIBLIOGRAFIA

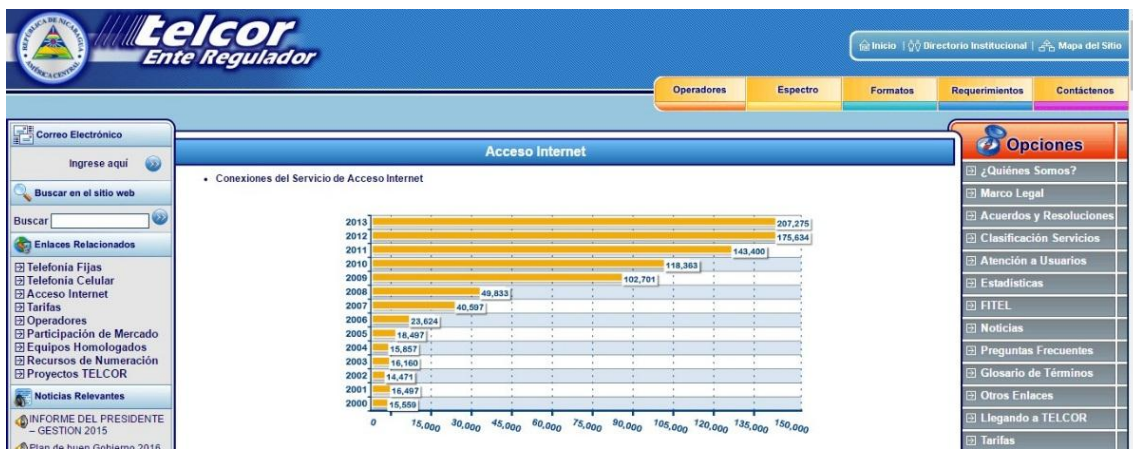
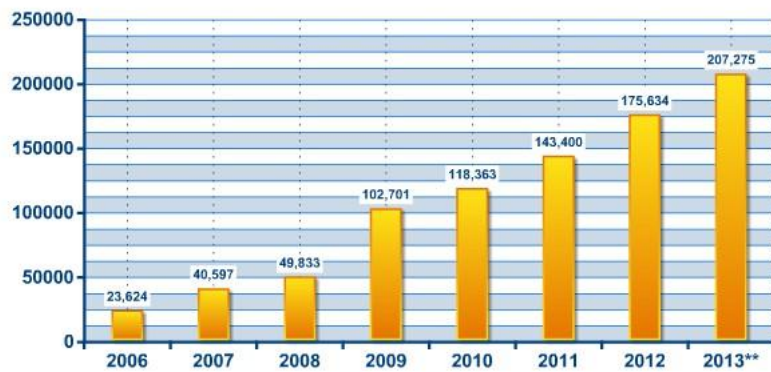
- Crucianelli, S. (2010) *Herramientas digitales para periodistas*. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf>
- De la cuadra, E. (s.f) *Internet: Conceptos básicos*. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuadern5/elen a.htm#3.4.1>.
- Díaz Castro, L. E. (2012). *Teorías de la Comunicación*. Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Teorias_de_la%20_comunciacion.pdf
- Díaz, L. (2012) *Teorías de la Comunicación*. Recuperado de: http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/comunicacion/Teorias_de_la%20_comunciacion.pdf
- Código Sur Comunicación. (s.f.). *Glosario de términos sobre Internet y Sitios Web*. Recuperado de: <http://mapder.codigosur.net/archivos/download/GlosarioInternetySitiosWebjv32128.pdf>
- GSMA.(2016) Contenido en América Latina: La importancia del Contenido Local para la Inclusión Digital. Connected Society Recuperado de: <https://gsmaintelligence.com/research/?file=78308d013a65accacccfc0755799167c&download>
- Hernández, A.; Osorio, J. y Zapata, D. (2013). Periodismo deportivo: Entre líneas, voces e imágenes. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia.

- Igarza, R. (2008). Nuevos Medios: Estrategias de convergencia. Buenos Aires: La Crujía.
- Marrero Rivera, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan de Puerto Rico: Terranova.
- Rojas Torrijos, J. L. (2013). "Periodismo deportivo. Hacia la innovación y el emprendimiento en la red", pp. 197-247. En Sobrados, M. (coord.). *Presente y futuro en el periodismo especializado*. Madrid: Fragua. Recuperado de: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/3_periodismo_deportivo.pdf
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Recuperado de: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/BibliotecaMS/resources/Biblioteca/167-170-Biblioteca-MMSS8-_3_.pdf

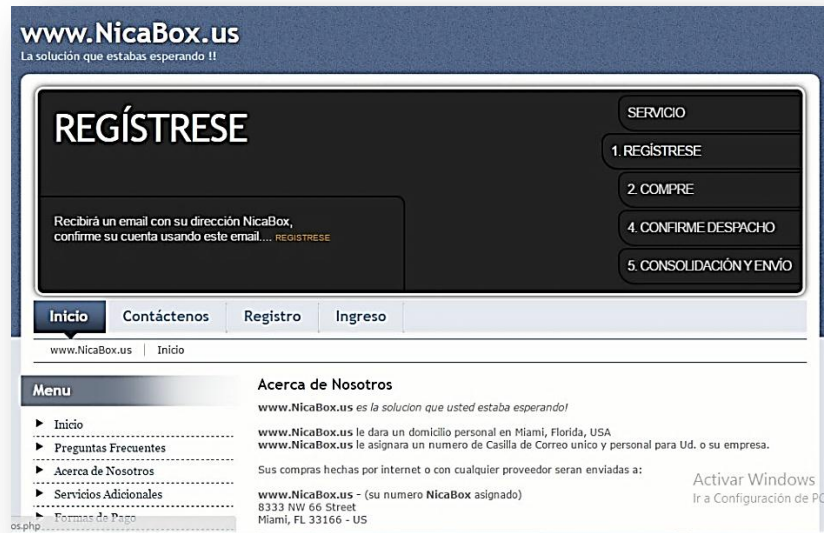
Anexos

1. Estadísticas de Telcor sobre el acceso a Internet en Nicaragua

• Conexiones del Servicio de Acceso a Internet



II. Sitio web de Nicabox.us. Agencia de envíos.

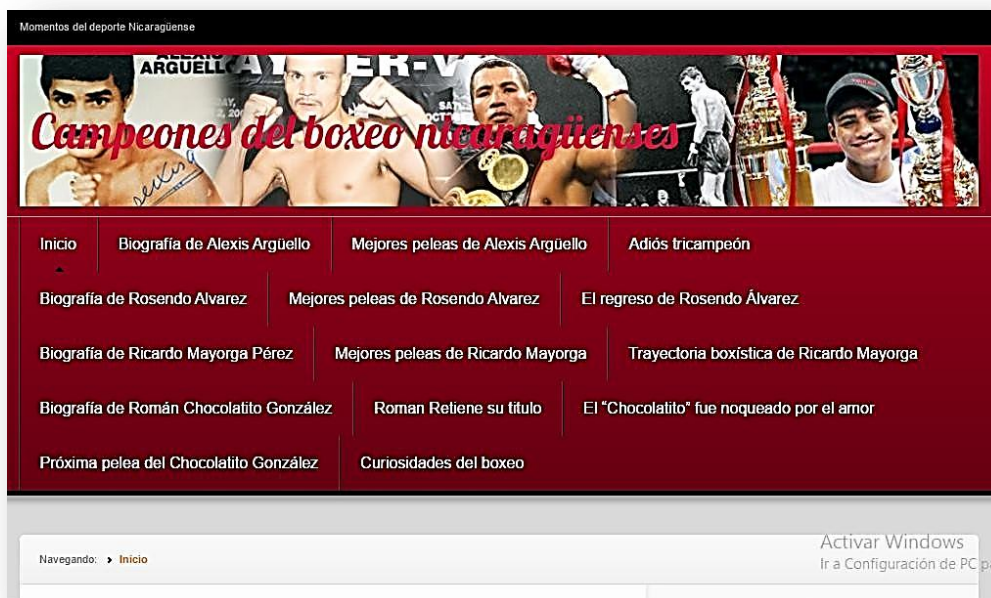


III Elementos digitales encontrados en la búsqueda digital.

L.A Promotions



Momentos del deporte nicaragüense



Nokcaut.com

53

**Biblioteca José Coronel Urtecho
UCA**

Asunto: *Derechos de autoría.*

Nosotros, Reydavid González Irías, Nelson Ariel Larios Rios , autores del trabajo final de investigación que se indica a continuación **NO AUTORIZAMOS** a la Universidad Centroamericana publicar tanto en formato papel y/o electrónico, copia de mi trabajo para fines educativos no comerciales.

Esta carta se otorga en el marco de ley de derecho de autor y derechos conexos, no. 312.

Título del trabajo de forma de culminación de estudio Producto Creativo	Nicabox.net, Sitio web de boxeo nicaragüense
Unidad Académica	Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Carrera o Programa:	1. Comunicación Social.
Título y/o grado al que se opta:	2. 3. Licenciatura en Comunicación Social

Managua, Septiembre 17 de 2016.

B. Reydavid González Irías
Cédula # 001-150995-0032C

B. Nelson Ariel Larios Rios
Cédula # 088-070796-0000UV B

Cc: archivo